

ストリングスホテル東京インターコンチネンタル  
ホテル初「クラブインターコンチネンタル」ラウンジを開設  
同ラウンジ含むホテル全域の改装にあわせ、ホテルコンセプトも刷新



クラブインターコンチネンタルラウンジ

【2019年9月26日】 ストリングスホテル東京インターコンチネンタル（所在地：東京都港区港南、総支配人：秋間 友）では、9月15日（日）からホテル26階にクラブインターコンチネンタルラウンジを開設いたしました。スイートルームを含む「クラブインターコンチネンタル」カテゴリーの客室にお泊りになるゲストのみがアクセスできる同ラウンジでは、専属スタッフがパーソナルなサービスを提供し、セミプライベートな時間をお過ごしいただけます。加えて、今回の同ラウンジ開設、そして今年11月に控えたレストランリニューアルオープンにあたり、弊ホテルのコンセプトを刷新。“ストリングス（絃）”という名のホテルのエッセンスがより鮮明に伝わるよう、「Tokyo, personally orchestrated. 一人ひとりのゲストに奏でる、東京という音色」をコンセプトとし、品川上空にて音を奏でるようなサービスや空間を提供いたします。



約2ヶ月の工事期間をかけた同ラウンジのコンセプトは「マエストロ（伊：Maestro、意：芸術の大家、名指揮者）」。限られたゲストのみアクセスできるこのラウンジでは、マエストロが東京の街並みを指揮するかのような、都内屈指の大パノラマが目の前に広がります。内装デザインは、絃楽器の絃の連続と、様々な絃のスケールを用いることにより、マエストロの奏でる多重演奏をダイナミックに表現しました。マエストロが指揮棒を振った際の流動的なラインからインスピレーションを受けた、レセプションデスクのアートワークからはじまり、アイランドキッチン上にあしらった音符の符頭をイメージした照明、そして壁面には直線の絃のラインなど、“ストリングス”を感じていただけるアイデアが随所にちりばめられており、意匠を凝らしたモダンデザインと機能美が特徴です。デザインを担当した若狭明宏氏（HBA株式会社 代表取締役）は、次のように述べています。「ストリングスホテル東京インターコンチネンタルならではのストーリーや立地性をデザインで表現し、命を吹き込むにあたり、大胆かつ繊細であることを意識しました。クラブインターコンチネンタルにふさわしい、抜群の眺望を十二分に楽しんでいただけるよう贅沢にスペースをとる一方、デザインは細部にこだわり、コンテンポラリーでありながらも温かさを感じ、そして自宅にいるかのように寛いでいただける空間を目指しました。国内外からのゲストが集うこのラウンジが、都会の旋律に心地よく身をゆだねる場所として、その魅力を日本と世界に発信する存在となってくれることを願っています。」

## PRESS RELEASE

昔から常宿として利用くださるゲスト、そしてインターコンチネンタルブランドのファンでいてくださる多くのゲストからのご要望で開設のはこびとなったクラブインターコンチネンタル。ゲスト一人ひとりに合わせたパーソナルなサービスと特典で、ワンランク上のご滞在をお楽しみいただけます。「クラブインターコンチネンタル」カテゴリの開設に伴い、全 203 室のうち、47 室がスイートルームを含むクラブカテゴリの客室となり、今後高まる富裕層を中心とした国内外のゲスト需要に対応していきます。同ラウンジでは、朝食やアフタヌーンティー、イブニングカクテルといった一日を通しての飲食のご提供をはじめ、パーソナルチェックイン・チェックアウトや専任コンシェルジュの設置など、きめ細やかなサービスでお迎えいたします。社交性の高いビッグテーブルをはじめ、ゆったりと寛げるソファ席、しっかりとお料理をご堪能いただけるダイニング席やワーキングステーションといった、空間から空間へシームレスに続きながらも、ゾーンを設えることにより、ビジネス滞在にもレジャー滞在にも快適にご利用いただけます。朝食には、専属シェフによる温かい卵料理や和朝食を。アフタヌーンティータイムには、三段トレイでご提供する季節のスイーツとセイボリーをティーセレクションとともにお楽しみください。夕暮れが美しいイブニングカクテルの時間には、ストリングスホテル東京インターコンチネンタルが誇るレストランからのカナッペを取り揃え、それぞれの季節の一品をバーテンダー厳選のカクテルやワインセレクションとともにご賞味いただけます。



ストリングスホテル東京インターコンチネンタル 総支配人 秋間 友はクラブインターコンチネンタルラウンジの開設にあたり次のように語っています。「多くのゲストにご要望いただいたラウンジがついにオープンし、すでにたくさんの初来館のゲストにもご利用いただいていることを心から嬉しく思っています。大都会のスカイビューと溶け合う特等席にて、約半年間の準備を費やしてきたチームによる、音を奏でるようなサービスや空間をご体験いただけますと幸いです。再開が進む東京は、最も躍動感あふれ、世界で最も注目されている都市のひとつです。今後、東京への期待と需要がさらに高まる中、ストリングスホテル東京インターコンチネンタルは都内のラグジュアリーホテル、また東京のゲートウェイとして、国内外からのエグゼクティブゲストのニーズに寄り添えるよう、引き続き大規模な改装を進めております。11 月にはレストラン・バーが装いも新たに生まれ変わります。このリニューアルを機に刷新した、「Tokyo, personally orchestrated. 一人ひとりのゲストに奏でる、東京という音色」というホテルコンセプトには、それぞれのゲストのリズムで過ごす東京でのご滞在を我々チームが奏でるという意味があります。これからもチームとともに、ゲスト好みにチューニングされた音の響きに包まれるような、あたたかさに満ちたホテル体験を提供してまいります。」

### クラブインターコンチネンタルラウンジ概要

場所： ストリングスホテル東京インターコンチネンタル 26 階  
営業時間： 7:00～22:00  
総面積： 150 m<sup>2</sup>  
座席数： 45 席  
デザイン： HBA 株式会社  
提供内容：

- 専任コンシェルジュによるサービス
- パーソナルチェックイン、チェックアウト
- 季節のウェルカムドリンク
- 1日3回の軽食とドリンク
  - 朝食：7:00～11:00
  - アフタヌーンティー：14:30～16:30

## PRESS RELEASE

- イブニングカクテル：17:30～19:30
- レストラン予約や周辺エリアのご案内
- 国内外の新聞、雑誌のご用意

### クラブインターコンチネンタル 概要

特典内容：

- クラブインターコンチネンタルラウンジへのアクセス
- 専任コンシェルジュによるサービス
- 専用ラウンジでのパーソナルチェックイン、チェックアウト
- プレスサービス
- ターンダウンサービス
- ランドリーサービス 20%割引
- ホテルレストラン優先予約
- シューシャインサービス
- THANN 製バスアメニティー

客室タイプ（計 47 室）：

クラブインターコンチネンタルルーム（35.5 m<sup>2</sup>～40 m<sup>2</sup>）、ザ・スイート（70 m<sup>2</sup>）、  
ザ・ピークスuite（104 m<sup>2</sup>）の 3 タイプから選択

料金： 47,400 円～（クラブインターコンチネンタルルーム、1泊1室2名さま、税・サービス料込）

ご予約・お問い合わせ：[公式ウェブサイト](#) または 電話 03-5783-1111（代表）

### 【参考】新ホテルコンセプトについて（一部抜粋）

\*\*\*

#### **Tokyo, personally orchestrated.** 一人ひとりのゲストに奏でる、東京という音色

そこにあるのは、あたたかさに満ちたラグジュアリー。  
洗練されたトラベラーたちが集い、都会の旋律に心地よく身をゆだねる場所。

音楽の世界に、永遠に色あせない名曲が存在するように  
“絃”という名を冠するこのブティックホテルが目指すのも、  
いつの時代にも愛される、コンテンポラリーなおもてなし。

インターコンチネンタルならではの世界水準のノウハウを持つと同時に、  
日本のカルチャーを知り尽くしたスタッフが、常にゲストの期待の一步先をめざし、  
最上のサービスを提供します。

ワンランク上の贅沢を体験したい方は、クラブインターコンチネンタルを。  
あなた好みにチューニングされた音の響きに包まれるような、  
パーソナライズされたホテルステイをお約束します。  
専用のクラブラウンジは、大都会のスカイビューと溶け合う特等席。  
目の前に広がるパノラマを見渡せば、  
まるでマエストロがオーケストラピットに立つかのごとく、  
東京の街並みを指揮する気分を味わえるかもしれません。

ホテルという劇場で、スタッフによる楽団が奏でる音色が  
観客であるゲストの心に届いたとき、そこに生まれるのは共鳴（レゾナンス）。

あなたのリズムで過ごす東京が、ここにあります。

\*\*\*



PRESS RELEASE

【本プレスリリースに関するお問い合わせ】  
ストリングスホテル東京インターコンチネンタル  
マーケティング&PR

〒108-8282 東京都港区港南 2-16-1 品川イーストワンタワー  
TEL. 03-5783-1162 / FAX. 03-5783-1114  
Email. [strings\\_ic\\_pr@intercontinental-strings.jp](mailto:strings_ic_pr@intercontinental-strings.jp)

インターコンチネンタルホテルズ&リゾーツについて

インターコンチネンタルホテルズ&リゾーツは、70年を超える歴史で得た知識を活かし、その土地ならではの魅力を体験できる旅を提供。いずれのホテルでも、インターコンチネンタルならではの優雅な旅をお楽しみいただけます。インターコンチネンタルは、さりげない心遣いが感じられる上質なサービスと充実したアメニティを通じた、グローバルで洗練された旅を実現します。お客様ひとりひとりに合わせたきめ細かなサービスによる心のこもったおもてなしで、他にはない優雅で心地よいご滞在をご満喫いただけます。また、インターコンチネンタル アンバサダープログラムと最上級の特典が付いたクラブインターコンチネンタルを通して、大切なお客様に特別なサービスをお届けします。旅慣れたお客様のご滞在が豊かで発見に満ちたものとなるよう、ほかでは味わえない特別な体験など、その土地ならではの魅力をご紹介します。

IHG®/IHG・ANA・ホテルズグループジャパンについて

IHG(インターコンチネンタルホテルズグループ) [LON:IHG, NYSE:IHG (ADRs)]は、世界約100ヶ国に5,600ホテル、843,000室を展開するグローバルホテルオペレーターです。さらに、世界、約1,900軒のホテルが開発中となっています。現在のIHGブランドポートフォリオは、以下の通りです：

ラグジュアリーブランド：シックスセンシズ ホテルズ リゾーツ スパ、リージェント ホテルズ&リゾーツ、キンプトン ホテルズ&レストランツ、インターコンチネンタル ホテルズ&リゾーツ

アップスケールブランド：ホテル インディゴ、EVEN ホテルズ、HUALUXE (華邑) ホテルズ&リゾーツ、クラウンプラザ ホテルズ&リゾーツ、VOCO

メインストリームブランド：ホリデイ・イン、ホリデイ・イン エクスプレス、ホリデイ・イン クラブバケーションズ、ホリデイ・イン リゾート、avid ホテルズ、ステイブリッジ スイーツ、キャンドルウッド スイーツ

IHG®リワーズクラブ：IHGのロイヤリティプログラム・IHGリワーズクラブは、世界最大級のロイヤリティプログラムです。現在、世界1億人を超える会員の皆様に様々な特典をお楽しみいただいております。

[InterContinental Hotels Group PLC](https://www.ihgplc.com) は、グループの持株会社であり、英国に設立、英国およびウェールズに登録されています。現在世界中のIHGホテル及びコーポレートオフィスには、400,000人を超えるIHGチームメンバーがおり、日々世界中から集まるお客様をお迎えしています。

日本国内では、2006年12月に、IHGとANAの業務提携によるジョイントベンチャー会社、IHG・ANA・ホテルズグループジャパンを設立。現在国内32ホテル、約10,000室を展開しています。その内、7軒がインターコンチネンタル、20軒がANAクラウンプラザ、5軒のホリデイ・インブランドで運営しています。今後日本国内では、2019年12月にホテルインディゴ箱根強羅を、その後2020年春には、キンプトン東京新宿、ANAホリデイ・インリゾート信濃大町くろよん、2021年には、ホテルインディゴ犬山有楽苑の開業を予定いたしております。<2019年6月30日現在>

IHG グローバルサイト：[www.ihg.com](http://www.ihg.com)

IHG・ANA・ホテルズグループジャパンのウェブサイト：[www.anaihg.com](http://www.anaihg.com)

IHG グループサイト：[www.ihgplc.com](http://www.ihgplc.com)